



YILDIZ ★ HOLDING
KADIN
PLATFORMU
BİRLİKTE PARLAYALIM

İÇİNDEKİLER

YÖNETİM MESAJLARI	02
YILDIZ HOLDİNG	04
MANİFESTOMUZ	08
KAPSAM	09
SAYILARLA ÇEŞİTLİLİK	12
ÇALIŞMALARIMIZ	18
ÖDÜLLERİMİZ	30

Mesajları

“

Sürdürülebilir bir geleceğin, kadınların hayatın her alanına, özellikle de iş dünyasına aktif katılımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri, küresel değerlerimizin ayrılmaz bir parçası. Bu doğrultuda attığımız somut adımlarla, çalışanlarımız arasındaki kadın temsiliyetini 2019 yılında **%37 oranından**, 2024 yılında **%49'a** yükseltmeyi başardık. Ayrıca, UN Women'ın hayata geçirdiği **Kadın Girişimciliğini Hızlandırma Programı**'nın (Women Entrepreneurship Accelerator Programme) **stratejik ortaklarından** biri olarak son üç yılda gerçekleştirdiğimiz projeler sayesinde **kadın girişimciler için 10 milyon doları aşan ekonomik değer** yaratmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Fırsat eşitliği alanındaki öncü çalışmalarımızın birçok kuruma ilham kaynağı olmasını diliyor, farklılıklardan güç alan ve fırsat eşitliğini temel alan bir çalışma kültürünün tüm paydaşlarımız tarafından deneyimlenmesini temenni ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda da tüm paydaşlarımızla birlikte iş hayatında fırsat eşitliğini güçlendirmeye ve toplumsal dönüşüme katkı sağlamaya devam edeceğiz.

”



ALİ ÜLKER

YILDIZ HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“

Eşitsizliği kökükleyen ön yargıları ve sistemleri dönüştürmek, **kadınların ekonomik hayata daha güçlü katılımını** sağlamak ve iş dünyasında daha kapsayıcı bir yapı oluşturmak en temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, kuruculuğuna eşlik ettiğim **Yıldız Holding Kadın Platformu**, bugün Türkiye'de özel sektör içinde benzeri olmayan bir inisiyatif olarak **beşinci yılını dolduruyor**. Platform çatısında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla kadın üretici ve tedarikçileri destekliyor, girişimcilik ekosisteminde fırsat eşitliğine katkı sağlıyor, şirketimizdeki tüm çalışma süreçlerini kapsayıcılık perspektifiyle tasarlıyoruz. Her yıl yayımladığımız **Yıldız Holding Kadın Platformu Raporu** da fırsat eşitliği konusundaki çabalarımızı ve sürekli gelişime, performansa takibine ve hesap verebilirliğe olan inancımızı ortaya koyuyor. **Toplumsal fırsat eşitliğinin** sağlanmasında hala kat edilecek mesafeler olsa da bu amaçla yürüttüğümüz projeler, iş dünyasının köklü bir paydaşı olarak Yıldız Holding'in toplumsal kapsayıcılık ve fırsat eşitliği konularına olan bağlılığının bir göstergesi.

”



BEGÜM MUTUŞ

KAMU İLİŞKİLERİ GENEL MÜDÜRÜ VE
YILDIZ HOLDİNG KADIN PLATFORMU ELÇİSİ

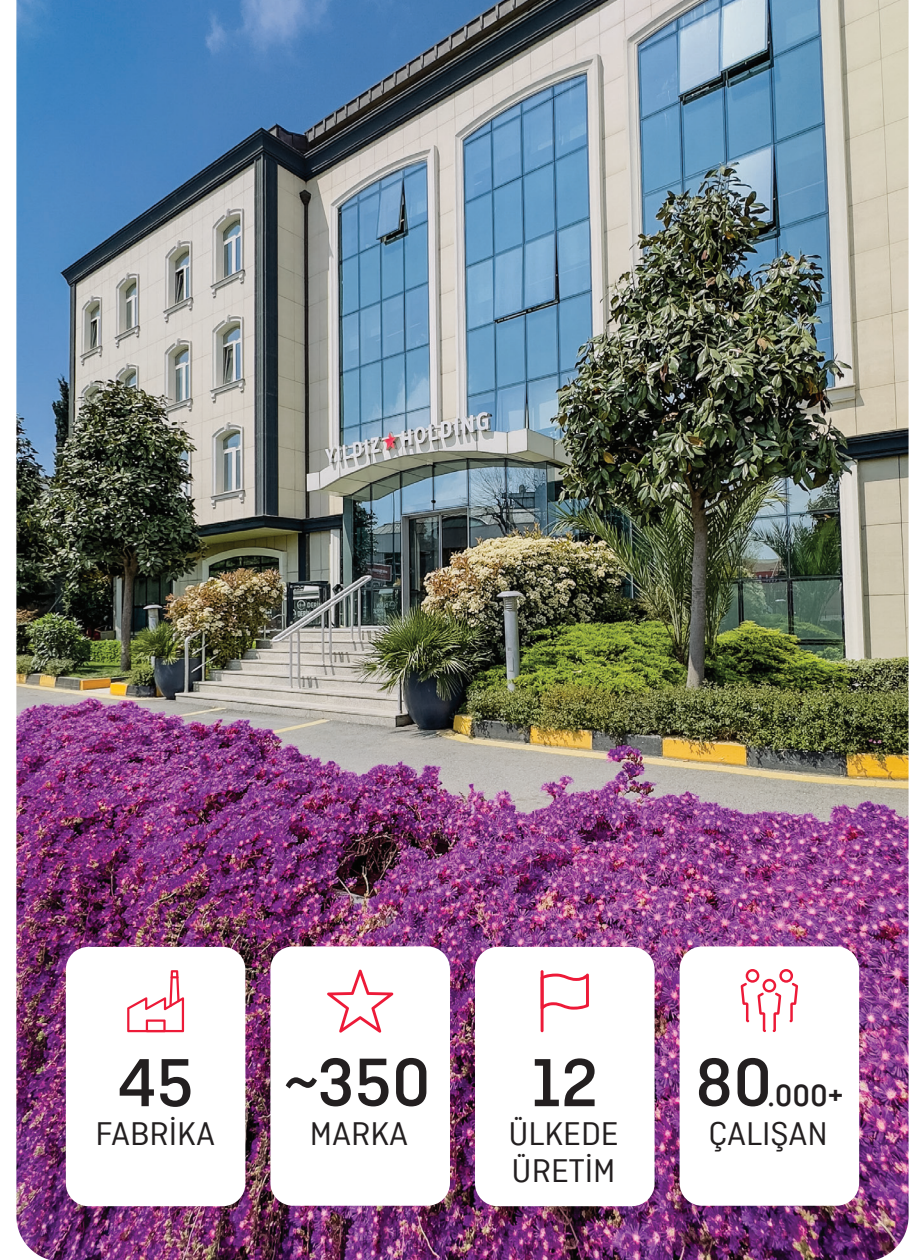
Yıldız Holding

Yıldız Holding olarak, **1944 yılında** İstanbul'da temellerimizi attık ve bugün, **350'ye yakın markayla** dünya üzerinde **5 kıtada 4 milyar tüketiciye** ulaşan küresel bir gıda ve perakende şirketi haline geldik. Köklü geçmişimizden aldığımız güçle, yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme anlayışımızı birleştirerek faaliyet gösterdiğimiz her pazarda değer yaratmaya devam ediyoruz. **pladis** ve **GODIVA** gibi dünya çapında güçlü markalarımızın yanı sıra, Türkiye'de **Kerevitaş**, **ŞOK Marketler**, **Bizim Toptan** ve **Seç Market** gibi güçlü şirket ve markalarımız da dahil, 25'i Türkiye'de, 20'si yurt dışında toplam **45 fabrika** ile **12 ülkede üretim** yapıyor, **80 binden fazla çalışanımızla** birlikte çok geniş bir ekosisteme dokunuyoruz.

Köklü geçmişimizden aldığımız güçle, yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme anlayışımızı birleştirerek faaliyet gösterdiğimiz her pazarda değer yaratmaya devam ediyoruz.

Gıda ve atıştırmalık sektörlerinde tüketici beklentilerini en iyi şekilde karşılamak için yenilikçi ürünler geliştiriyor, güçlü tedarik zinciri ağımla kaliteli ve erişilebilir ürünler sunuyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini destekleyen kapsayıcı insan kaynakları politikalarımızla, çeşitliliği ve fırsat eşitliğini teşvik ediyoruz. **Kadının Güçlenmesi Prensipleri**'ni iş kültürümüzün her aşamasının önemli bir parçası haline getiriyoruz. **Kadınların iş hayatına katılımını artırmak ve liderlik pozisyonlarında daha fazla yer almalarını sağlamak** için çeşitli programlar yürütüyor, genç yeteneklere yatırım yaparak **geleceğin liderlerini yetiştiriyoruz**. Kurum içi çalışmalarımızın yanı sıra kurumsal iş birliklerimizden tedarik zincirimize tüm ekosistemimizde kadınları destekliyoruz. Tedarik zincirimizde hem sorumlu satın alma hem de her yıl uluslararası platformlarda ödül alan **tarımda sosyal etki projelerimizle** kadınların ekonomik hayata katılımlarını teşvik etmeye ve koşullarını iyileştirmeye devam ediyoruz.

"Mutlu Et, Mutlu Ol" ilkesiyle toplumsal katkısı önceliklendiriyor, gerek ürünlerimiz gerekse sürdürülebilir sosyal sorumluluk anlayışımızla 80 yılı aşkın süredir tüm dünyaya mutluluk dağıtmak için çalışıyoruz.



Kadın Platformu

Yıldız Holding Kadının Güçlenmesine Nasıl Yaklaşıyor?



2020 yılında fırsat eşitliğini güçlendirmek için yola çıktığımız ve çalışmalarına başladığımız Yıldız Holding Kadın Platformu'nu 2021 yılında hayata geçirdik. Aynı yıl, **Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri**'ni (WEPs) imzalayarak operasyonlarımızı bu ilkeler doğrultusunda şekillendirme taahhüdünde bulunduk. Bu taahhüdümüzü desteklemek ve fırsat eşitliği sağlamak için Yıldız Holding Kadın Platformu başlığı altında derlediğimiz çalışmalarımızla **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**'nı desteklemeye de devam ediyor, özellikle **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, Eşitsizliklerin Azaltılması ve Hedefler için Ortaklıklar** başlıklarında katkılar sağlıyoruz.



2024 yılı itibarıyla dördüncü yıllık raporlama dönemimizi tamamlarken, şirketlerimizde **fırsat eşitliğini sağlamaya yönelik performansımızı** şeffaf bir şekilde paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de Manifestomuzun her bir başlığı altında çalışmalarımızı çeşitlendirmeye, yarattığımız etkiyi büyütme ve **daha kapsayıcı, eşitlikçi bir iş ortamı** yaratmaya kararlıyız.



Manifestomuz

Yıldız Holding olarak, sürdürülebilir kalkınmanın ve değer yaratan büyümenin temel taşlarından biri olarak gördüğümüz **toplumsal fırsat eşitliğinin**, adil ve kapsayıcı bir gelecek inşa etmek için vazgeçilmez olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla 2021 yılında yola çıkan Yıldız Holding Kadın Platformu'nun temelini, çalışanlarımızın da

dahil olduğu katılımcı bir süreçle oluşturduğumuz **Yıldız Holding Fırsat Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Manifestomuz** oluşturuyor. Manifestomuzun dört ana alanını oluşturan "**Söylem, İş Ortamı, Ekosistem ve Değer Zinciri**" başlıklarındaki performansımızı her yıl takip ediyor ve gelişmeleri paylaşıyoruz.

SÖYLEM

Fırsat eşitliği konusundaki duruşumuzu söylemlerimize ve iletişim dilimize yansıtmak amacıyla çalışıyor, eşitlikçi ve kapsayıcı bir kurum kültürü inşa etmeyi hedefliyoruz.



İŞ ORTAMI

Tüm kadın ve erkek çalışanların, iş yaşamında adil ve güvenli koşullarda çalışabilecekleri bir iş ortamı yaratıyoruz.



YILDIZ HOLDİNG KADIN PLATFORMU MANİFESTOSU

Kurumsal sınırlarımızın dışına çıkarak başta girişimci ekosistemi olmak üzere kadınları ve kız çocuklarını destekliyoruz.



Değer zincirimizde yer alan tedarikçilerimizden müşterilerimize geniş bir zincirde kadınların ekonomik ve sosyal olarak güçlenmesi için çalışıyoruz.



EKOSİSTEM

DEĞER ZİNCİRİ

Kapsam

09

Yıldız Holding Kadın Platformu 2024 Raporu, Yıldız Holding ve bağlı şirketleri olan pladis¹, Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler), Kerevitaş Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Kerevitaş), Seç Marketçilik A.Ş. (Seç Market), Yıldız Ventures ve Bizim Toptan Satış Mağazaları'nın (Bizim Toptan) 1 Ocak

2024 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasında fırsat eşitliği alanında gerçekleştirdiği çalışmalarını kapsamaktadır.

Rapor içerisinde yer alan QR kodları kullanarak ilgili çalışma ile ilgili daha fazla bilgi edinebilirsiniz.



¹ Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş. (Ülker Bisküvi) performansını içeren Türkiye (pladis Türkiye) ve GODIVA operasyonu pladis çatısı altında raporlanmıştır.

Faaliyetlerimiz

2020

- Yıldız Holding Kadın Platformu için ön çalışmalar başladı.

2021



**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**
Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

- Yıldız Holding Kadın Platformu kuruldu.
- Mart ayında Platformun ilk toplantısı ve çalışanların katıldığı bir çalıştay gerçekleştirildi.
- Yıldız Holding Kadın Platformu Manifestosu hazırlanarak çalışanların görüşleri alındı.
- Holding, UN Women ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ortak girişimi olan Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısı oldu.
- Holding, G20 Kadının Güçlenmesi Manifestosu'nun Türkiye'den ilk imzacısı oldu.
- İletişimde toplumsal eşitliğin inşasına katkı sağlamak amacıyla Fırsat Eşitliği için İletişim Rehberi hazırlandı ve çalışanlarla paylaşıldı.
- Toplumsal fırsat eşitliği konusunda rol model olmak ve farkındalık yaratmak amacıyla Eşitlik Sohbetleri başlatıldı.

2022



- Yıldız Holding Kadın Platformu Yürütme Kurulu, her çeyrekte bir kez olmak üzere yıl içinde dört kez toplandı.
- Yıldız Holding ve şirketlerinin 2019-2020 ve 2020-2021 yıllarında fırsat eşitliği konusunda yaptığı çalışmaları içeren Yıldız Holding Kadın Platformu 2020 ve 2021 Raporları paylaşıldı.
- Yıldız Holding, Birleşmiş Milletler tarafından kurulan ve UN Women tarafından yönetilen, dünya çapında kadın girişimciler için elverişli ekosistemler yaratmayı amaçlayan çok paydaşlı 'Kadın Girişimciliğini Hızlandırma' (WEA) girişimine dahil oldu.
- Yıldız Holding'de fırsat eşitliği alanındaki iyi uygulamaları ödüllendirmek amacıyla "Senenin Kadın Yıldızları" ödül töreni düzenlendi.
- Kadınların güçlendirilmesi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan "Shine Together" web sitesi ve sosyal ağ platformu kuruldu.

2023



Yıldız Holding Kadın
Platformu filmimizi izlemek
için QR kodu tarayın

- Yıldız Holding Kadın Platformu Yürütme Kurulu, her çeyrekte bir kez olmak üzere yıl içinde dört kez toplandı.
- Yıldız Holding Kadın Platformu Manifestosu platformun yarattığı değer kapsamının genişlemesiyle "Söylem, İş Ortamı, Ekosistem ve Değer Zinciri" ana eksenlerine odaklanacak şekilde güncellendi.
- Yıldız Holding Kadın Platformu 2022 Raporu paylaşıldı.
- Stevie® Awards for Women in Business ödülleri kapsamında "Achievement in Developing and Promoting Women" kategorisinde bronz ödüle layık görüldük.
- AIDEX 2023 The Global Humanitarian Aid Event kapsamında Development 2030 Corporate Social Responsibility Programme of the Year ödülünün sahibi olduk.
- Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal Konseyi çatısı altındaki CSW (The Commission on the Status of Women) ev sahipliğindeki "Dijital Çağda Kadınların Girişimcilik ve İş Ortaklıkları Yoluyla Güçlendirilmesi" panelinde çalışmalarımız takdir gördü.
- Yıldız Holding Kadın Platformu, Birleşmiş Milletler Genel Merkezi'ndeki "UN Women Kadın Girişimcilerin Küresel Ölçekte Güçlendirilmesi" özel oturumunda tüm dünyaya örnek gösterildi.
- Yıldız Holding Kadın Platformu filmimiz sosyal medya kanallarında yayınlandı.

2024



- London Business School tarafından örnek vaka olarak seçilerek fırsat eşitliğinin her alanda tesis edilmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz uygulamalarla, iş dünyasında toplumsal fırsat eşitliği ve kadın istihdamına yönelik stratejik yaklaşımlar konusunda akademik dünyada da ilham verici bulunduk.
- Yıldız Holding Kadın Platformu 2023 Raporu paylaşıldı.
- İsviçre merkezli EŞİT ÜCRET Derneği (EQUAL-SALARY Foundation) ve PwC tarafından yürütülen iki yıllık bir değerlendirme sonucunda, Yıldız Holding EŞİT ÜCRET Sertifikası almaya hak kazandı.
- Cumhuriyetimizin 100. yılında, Birleşmiş Milletler Genel Merkezi'nde düzenlenen özel oturumda fırsat eşitliğine yönelik yürüttüğümüz çalışmaların tüm dünyaya ilham veren örnek projeler arasında yer alması hedeflerimiz olan bağlılığımızın dünya standartlarında kabul gördüğünü gösterdi.

Çeşitlilik

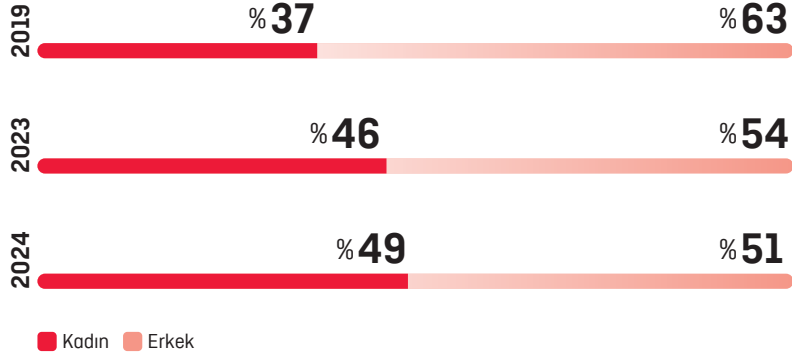
2024'te Öne Çıkan Performans Göstergeleri

%58
ŞOK MARKETLER
KADIN ÇALIŞAN
ORANI

2024 yılı itibarıyla Yıldız Holding bünyesindeki² 72.652 çalışanın %49'unu kadınlar, %51'ini ise erkekler oluşturmaktadır. 2019 yılıyla karşılaştırıldığında, kadın çalışan oranının %37'den %49'a yükseldiği görülmektedir. Kadın çalışan oranının en yüksek olduğu şirket ise %58 ile **Şok Marketler**'dir.

GRAFİK 1

Seçili yıllar bazında şirketlerdeki çalışanların cinsiyetlerine göre dağılımı

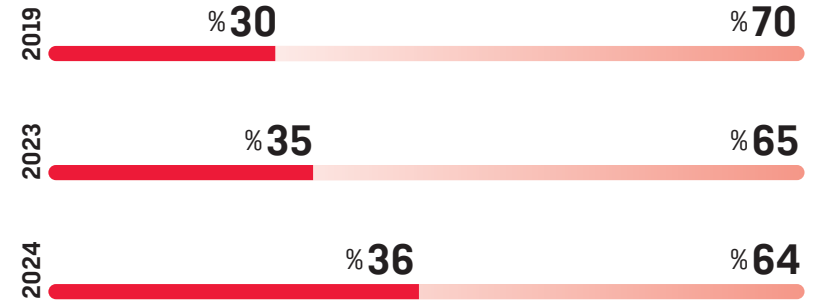


%60
ŞOK MARKETLER
MAVİ YAKALI KADIN
ÇALIŞAN ORANI

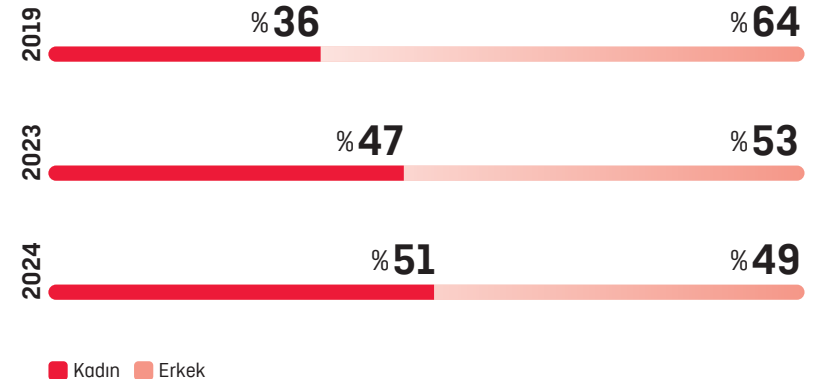
2019 yılında toplam beyaz yakalı çalışanlar içinde kadınların oranı %30 iken, 2024 itibarıyla bu oran %36'ya yükselmiştir. Beyaz yakalı çalışanlar arasında en yüksek kadın oranına sahip şirket ise %43 ile **pladis** olmuştur. Mavi yakalı çalışanlarda ise kadın oranındaki artış daha belirgindir. 2019 yılında toplam mavi yakalı çalışanlar içinde %36 olan kadın çalışan oranı, 2024 yılında %51'e çıkmıştır. Mavi yakalı kadın çalışan oranının en yüksek olduğu şirket ise %60 ile **Şok Marketler**'dir.

GRAFİK 2

Seçili yıllar bazında şirketlerdeki beyaz yaka çalışanların cinsiyetlere göre dağılımı



Seçili yıllar bazında şirketlerdeki mavi yaka çalışanların cinsiyetlere göre dağılımı



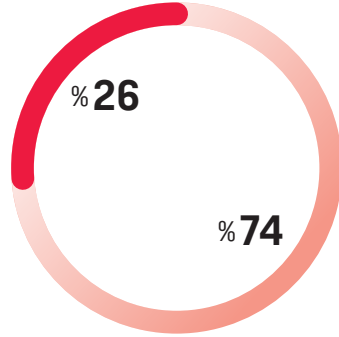
² 2024 yılı verilerine aksi belirtilmediği sürece BİZİM TOPTAN, KEREVİTAŞ, PLADIS, ŞOK MARKETLER ve YILDIZ HOLDİNG dahildir. 2023 yılında pladis verileri pladis'in Türkiye (pladis Türkiye) ile yurt dışı operasyonlarını içermekteyken 2024 yılında pladis verilerine organizasyonel değişiklik sebebiyle, önceki yıllarda ayrı raporlanan GODIVA da dahil edilmiştir.

%26
YILDIZ HOLDİNG
YÖNETİCİ KADIN
ORANI

2024 yılı için, Yıldız Holding şirketlerinde³ yönetici pozisyonlarında (ilk kademe ve kıdemli yönetici) görev yapan kadınların oranı %26'dır. Türkiye genelinde kadınların yönetim pozisyonlarında %20 ve üst düzey yönetici pozisyonlarında %12 oranında temsil edildiği dikkate alındığında, Yıldız Holding'in bu alanda ülke ortalamasına kıyasla yüksek bir performans sergilediği anlaşılmaktadır.

GRAFİK 3

2024 yılında şirketlerde yönetici⁴ (ilk kademe ve kıdemli) seviyesindeki çalışanların cinsiyete göre dağılımı



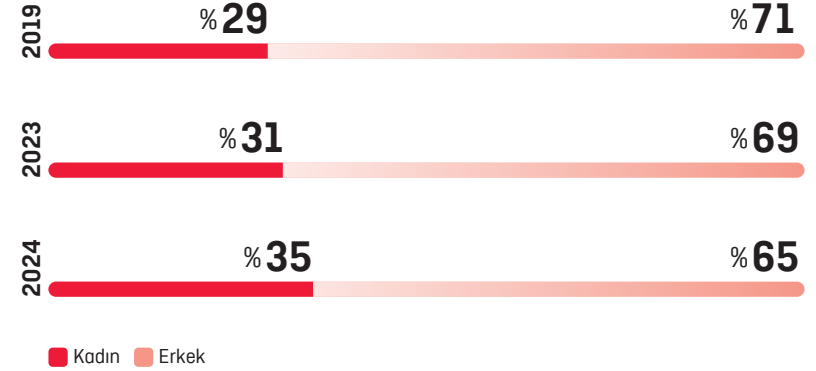
■ Kadın ■ Erkek

%37
pladis
YÖNETİCİ KADIN
ORANI

Kıdemli yönetici seviyesinde yıllara göre değişim değerlendirildiğinde mevcut durum korunmuştur. 2019 yılında kadın çalışan temsiliyeti %29 seviyesindeyken 2024 yılındayken bu oran %35'e yükselmiştir. Şirketler arasında ilk kademe ve kıdemli yönetici pozisyonlarında en yüksek kadın oranına sahip şirket ise %37 ile **pladis**'tir.

GRAFİK 4

Seçili yıllar bazında şirketlerde kıdemli yönetici seviyesindeki çalışanların cinsiyete göre dağılımı⁵



%50
ŞOK MARKETLER
YÖNETİM
KURULUNDAKİ
KADIN ORANI

Yıldız Holding şirketlerinde Yönetim Kurullarında yer alan kadınların oranı 2020'de %16 iken 2024'te %22 olmuştur.⁶ Türkiye genelinde ise yönetim kurulu üyeliklerinin %18'ini kadınlar oluşturmaktadır.⁷ Yönetim Kurullarındaki kadın oranıyla öne çıkan şirketler %50 ile **Şok Marketler** ve %33 ile **Kerevitas**'tir.

2024 yılında yeni işe alınan çalışanların ise %60'ı kadın, %40'ı erkektir. Yeni işe alınan çalışanlar içerisinde kadınların payının 2019 yılındaki %46 oranına kıyasla önemli miktarda arttığı görülmektedir. 2024 yılında yeni işe alınanlar içindeki kadın oranıyla öne çıkan şirket %62 ile **Şok Marketler**'dir.

³ 2024 yılı için kıdemli yönetici verilerine Şok Marketler dahil değildir.

⁴ Sırasıyla, şirketlerin iç takipte kullandığı kademeler olan İ, M ve E kademeler ifade etmektedir.

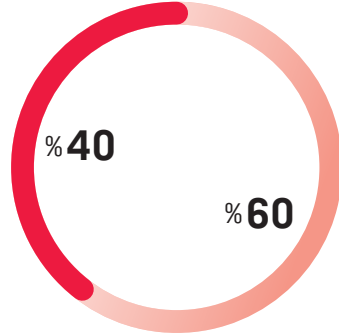
⁵ 2024 yılı verilerine Şok Marketler dahil değildir.

⁶ 2020 yılı yönetim kurulu üyeleri verilerine GODIVA ve pladis Türkiye dahil değildir.

⁷ UN Women. (2024). Toplumsal Cinsiyet İstatistikleri 2023.

GRAFİK 5

Şirketlerde (tüm seviyelerde) yeni işe alınanların cinsiyete göre dağılımı (2024)

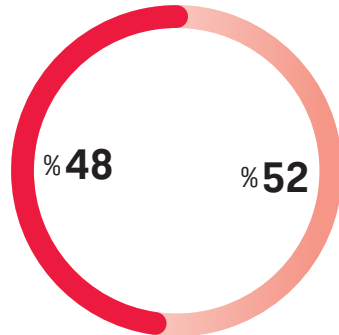


■ Kadın ■ Erkek

Yıldız Holding şirketlerinde 2024 yılında STEM (science, technology, engineering, and mathematics - fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanındaki 30 yaş altı çalışanların %52'sini kadınlar, %48'ini erkekler oluşturmaktadır. 2022 yılından beri Yıldız Holding şirketlerinde STEM rollerindeki genç kadın çalışanların oranı %50'nin üzerinde olmuştur. 2024 yılında STEM alanındaki çalışanlar içindeki kadın oranıyla öne çıkan şirket ise %68 ile **Yıldız Holding**'dir.

GRAFİK 6

Şirketlerde 30 yaş altı STEM rollerindeki çalışanların cinsiyete göre dağılımı (2024)



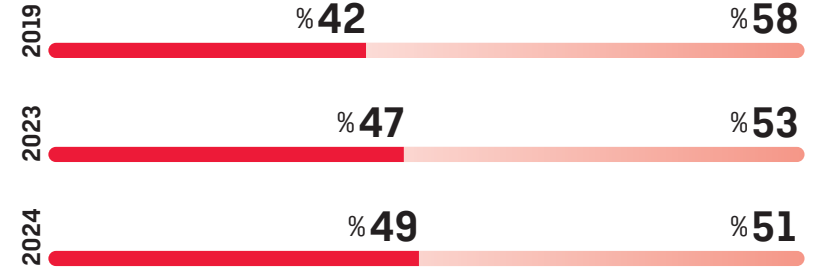
■ Kadın ■ Erkek

2024 yılında Yıldız Holding bünyesindeki dört şirket tarafından düzenlenen liderlik programlarına toplamda 968 çalışan katılmış, mentorluk programı katılımcılarından %49'unu kadınlar oluşturmuştur. 2024 yılında bu konuda öne çıkan şirketler %55 ile **Yıldız Holding** ve %54 ile **pladis** olmuştur. 2024 yılı liderlik programı katılımcılarının ise %34'ünü kadın çalışanlar oluşturmuştur. **Bizim Toptan** ise liderlik programı katılımcılarında %50 kadın temsiliyeti ile öne çıkmıştır. 2019 yılı ile kıyaslandığında her iki yetkinlik geliştirme programında da kadın temsiliyetinin arttığı görülmektedir.

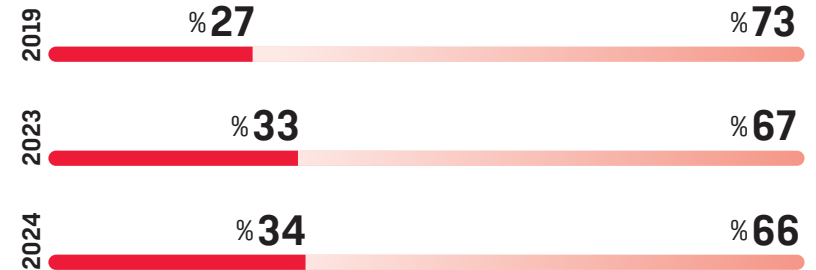
GRAFİK 7

Seçili yıllar bazında şirketlerde yetkinlik geliştirme programlarına katılan çalışanların cinsiyete göre dağılımı

MENTORLUK



LİDERLİK



■ Kadın ■ Erkek

Manifestomuz Kapsamında Öne Çıkan Çalışmalarımız

19

Eşit Ücret Sertifikasyonu



YILDIZ ★ HOLDING



Yıldız Holding olarak, kadın ve erkek çalışanlarımız arasındaki ücret eşitliğini resmi olarak belgelendirmek amacıyla İsviçre merkezli Uluslararası **EŞİT ÜCRET Derneği** (EQUAL-SALARY Foundation) ve **PricewaterhouseCoopers (PwC)** tarafından yürütülen iki aşamalı değerlendirme sürecini başarıyla tamamladık ve '**EŞİT ÜCRET Sertifikası**'nı almaya hak kazanan öncü şirketlerden biri olduk.

Gönüllü olarak başvurduğumuz sertifikasyon süreci kapsamında, çeşitlilik ve kapsayıcılık temelli verilerimiz, ücret politikamız, işe alım süreçlerimiz, terfi ve yan hak gibi uygulamalarımız bilimsel bir metodolojiyle kapsamlı bir şekilde incelendi. Sertifikasyon sürecinde veri analizlerinin yanı sıra insan kaynakları uygulamalarına dair kurum içi algıyı ölçmek amacıyla çalışanlarla ve İK ekipleriyle detaylı görüşmeler de gerçekleştirildi. Titizlikle yürütülen sürecin sonunda, dünyada işveren markamıza değer katan bir belge olarak nitelendirilen '**EŞİT ÜCRET Sertifikası**'nı almaya layık görüldük.

EŞİT ÜCRET Sertifikası Nedir? Kurumlardaki ücret eşitsizliğini bilimsel bir yaklaşımla bağımsız bir şekilde değerlendiren İsviçre merkezli EŞİT ÜCRET Derneği (EQUAL-SALARY Foundation) tarafından verilen EŞİT ÜCRET Sertifikası, söz konusu kurumda kadın ve erkek çalışanlara eşit iş karşılığında eşit ücret ödendiğini belgeliyor. EŞİT ÜCRET Derneği tarafından yapılan kapsamlı denetimler sonucunda verilen EŞİT ÜCRET Sertifikası, 3 yıl boyunca geçerliliğini koruyor. Bu süreç zarfında şirketin çeşitlilik ve eşitlik ilkesine bağlı olarak yürüttüğü çalışmalar düzenli olarak kontrol edilmeye devam ediyor. Sertifikaya sahip şirketler 3 yılın sonunda sertifikanın devamlılığının sağlanması için tekrar başvuru yapmak zorunda.

İş ve Özel Yaşam Dengesi Analizi



Yıldız Holding olarak, çalışanlarımızın profesyonel ve kişisel yaşamlarında cinsiyet, medeni durum veya ebeveynlik sorumluluklarından bağımsız olarak başarılı olmalarını destekleyen kapsayıcı bir iş ortamı yaratmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamdaki politikalarımızı takiben iş-yaşam dengesini ve çalışan refahını anlamak için geri bildirimler topluyoruz.

Bu doğrultuda 2024 yılında, Marmara Üniversitesi Kadın Araştırmaları Merkezi Müdürü **Prof. Dr. Fatma Ayanoğlu**'nun yürüttüğü kapsamlı bir çalışma gerçekleştirdik. 270 çalışanımızın katılımıyla **İş ve Özel Yaşam Dengesi Analizi Anketi** üzerinden veri topladık. Analiz sonuçlarına göre medeni durum, cinsiyet veya ebeveynlik durumuna bağlı anlamlı bir iş-yaşam dengesi farkı tespit edilmezken, çalışanlarımız işlerinin, aile hayatlarına olumsuz bir etkisi olmadığını belirtti.

Özellikle **kadın çalışanlarımız**, işlerinin özel yaşamlarına **olumlu katkısını** erkeklerle kıyasla **daha fazla hissettiklerini** ifade etti. Bu da, kadın dostu iş ortamımızın ve uygulamalarımızın güçlü bir şekilde hissedildiğini gösteriyor. Sonuçlar, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarımızın yalnızca teoride kalmadığını, fırsat eşitliği anlayışımızın iş süreçlerimize de yansıdığını kanıtıyor.



Manifestomuz Kapsamında Öne Çıkan

Çalışmalarımız

21

ŞOK'ta Ben de Varım



Şok Marketler tarafından 2019 yılında başlatılan, kadın girişimcilere destek olmayı amaçlayan **Şok'ta Ben de Varım Projesi**, kooperatiflerle yapılan iş birlikleriyle kadınların el emeği ürünlerini müşterilerle buluşturmaya devam ediyor. Projenin kapsamı Kahramanmaraş-Hatay depreminden sonra daha da genişleyerek bölgedeki kadınların ekonomiyeye katılımını teşvik eden kapsamlı bir sosyal girişime dönüştü. **Hatay, Adana ve Ankara** başta olmak üzere birçok farklı şehirde kadın kooperatiflerinin ürettiği ürünler Şok Marketler'in seçili mağazalarında müşterilerle buluşuyor. Ürün içerikleri ve etiket tasarımı gibi konularda da destek sağlanan kadın kooperatiflerinin ürettiği zeytin, tarhana, sebze kurusu, coğrafi işaretli ürünler ve el işi tülbentler, **250'ye yakın Şok Marketler** mağazasında satışa sunuluyor. Proje başlangıcından bugüne kadar 100 binin üzerinde ürün satın alınarak **10 milyon TL**'den fazla ekonomik değer yaratıldı.



Tarımın Kadın Yıldızları



Tarım sektöründe çalışanların yarısı, yaklaşık 2 milyon, kadın olmakla birlikte her 10 kadından 8'i ücret almadan çalışıyordu. Bu adaletsiz duruma yönelik fırsat eşitliği sağlamak üzere yola çıktık. Kadın çiftçilerin en büyük engelleri teknik bilgi ve sermaye eksikliği idi, program bu ihtiyaçlara cevap verilecek şekilde başlatıldı. Kerevitaş, 2022'den beri **Tarımın Kadın Yıldızları Projesi** ile Türkiye'de tarım sektöründe kadınları desteklemeyi ve kadınların temsiliyi artırmayı hedefliyor. Kerevitaş bu amaçla **kadın çiftçilerle sözleşmeli tarım modeli** kapsamında iş birliği yapmakta ve bu çiftçilere **%2** oranında ek fiyat teşviki sağlamakta. Bunun yanı sıra, **kadın çiftçilere teknik destek** sunarak bölgesel toprak koşullarına uygun tohum çeşitlerinin seçimi, bitki besleme ve koruma ürünlerinin tedariki gibi konularda rehberlik sağlamakta.

Tarımın Kadın Yıldızları Projesi kapsamında 2024 yılında, Kerevitaş'ın düzenlediği eğitim programları ile kadın çiftçilerin hem ekonomik güçlenmeleri hem de sektördeki sayılarının ve niteliklerinin artırılması hedeflenmiştir. Yüzlerce başvuru alan eğitim programına, 6 ay içerisinde yaklaşık 400 kadın çiftçi katılmıştır. Yıl boyunca proje kapsamında **68 kadın çiftçi** ile çalışılmış ve toplam **60 milyon TL** ödeme gerçekleştirilmiştir. **Kadın çiftçilerle iş birliği oranı** proje başlangıcından bu yana **%6'dan %27'e** yükseltilmiştir. Projenin etki alanını genişletme amacıyla farkındalık yaratacak eğitici içerikler çeşitli dijital platformlar, konferanslar, paneller ve yayınlar aracılığıyla yaygınlaştırılmıştır.

Gerçekleştirilen dijital iletişimlerle yaklaşık 20 milyon erişime ulaşılmıştır. Proje, başarılı sonuçları ile 6'sı global olmak üzere toplam 13 ödülün sahibi olmuştur.

KEREVITAŞ
GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.



Tarımın Kadın Yıldızları
Instagram hesabı açıldı!

Kakaodan Fazlası



ÜLKER



Ülker, **Earthworm Vakfı** iş birliğiyle 2018 yılından bu yana izlenebilir ve sürdürülebilir kakao tedariki için **Kakaodan Fazlası Projesi**'ni yürütüyor. Sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması için **Afrika**'daki tedarikçilere ve kooperatiflere saha ziyaretlerinde bulunuyor ve kapsamlı faaliyetler gerçekleştiriyor.

Çalışma kapsamında bu yıl, **135 kadın çiftçiye kişisel koruyucu ekipman ve tarım araçları** sağlandı. Çiftçilerin ve ailelerinin yaşam kalitesini artırmak amacıyla mobil sağlık hizmetleri sunuldu. Kadın çiftçilere doğum öncesi ve sonrası danışmanlık, aile planlaması, kanser taramaları ve kronik hastalık kontrolleri gibi sağlık hizmetleri ulaştırıldı. Çocuk işçiliğine dair farkındalığı artırmak için **3.568 aileye eğitim** verildi ve kakao tarımı yapılan bölgelerde **çocuklara 5.348 okul kiti** dağıtıldı. Beş okulun kantinleri ve sınıfları yenilendi. 2023 yılından bu yana toplam **2.250 çiftçi ve ailesi sağlık hizmetlerinden** faydalandı.



TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları Projesi



ÜLKER



Ülker, uzun yıllardır iş birliği içinde olduğu **Türkiye Futbol Federasyonu (TFF)** ile birlikte, kız çocuklarına fırsat eşitliği sağlamak, yeteneklerini keşfetmelerine destek olmak ve **U15 Kız Milli Takımı**'nın futbolcu havuzunu geliştirmek amacıyla 2023 yılında **TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları Projesi**'ni hayata geçirdi. Projenin ikinci aşaması olan U15 Hazırlık Kampı, 25-30 Ocak 2024 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Dünyanın dört bir yanında yaşayan, Türkiye U15 Kız Milli Takımı'nda oynama potansiyeline sahip genç yetenekleri keşfetmeyi amaçlayan projeye **809 kız futbolcu adayı** başvuruda bulundu. Milli Takım Teknik Direktörleri tarafından seçilen **33 yetenekli sporcu**, altı günlük özel bir kampa katıldı.

Genç yetenekler kamp süresince futbol antrenmanlarının yanı sıra sürdürülebilirlik temalı **Ülker Çocuk Sanat Atölyesi**'nde eğitimler alarak sürdürülebilirlik konusunda farkındalık kazandılar ve takım halinde çalışma becerilerini geliştirdiler. Kampa katılan **33 oyuncudan 10'unun** U15 Kız Milli Takımı havuzuna çağrıldı.

Fındıktan Fazlası



ÜLKER



Ülker, fındık tarımının sürdürülebilirliğini sağlamak ve fındığın gelecek nesillere aktarılmasına katkıda bulunmak amacıyla 2023 yılında başlattığı Fındıktan Fazlası projesine devam ediyor. Proje kapsamında çiftçilere fındık zararlıları, yabancı otlarla ve hastalıklarla mücadele yöntemleri, toprak verimliliğini artırma teknikleri ve hasat sonrası fındığın korunması gibi fındık tarımına yönelik konularda eğitimler veriliyor. Bunların yanı sıra zararlı sayımları, gübreleme teknikleri, budama uygulamaları ve fındık kabuğundan kompost yapımı gibi konularda da uygulamalı eğitimler düzenleniyor. Eğitimlere ek olarak, projeye katılım sağlayan çiftçiler, Ülker'in Giresun fabrikasındaki fındık bahçesinde edindikleri bilgileri pratik etme fırsatı buluyor. Ayrıca, çiftçi ziyaretleri gerçekleştirilerek yetiştirilen fındığın iklim koşullarına göre gelişimi takip ediliyor.

2024 yılında ayrıca, projeye katılan çiftçilere toprak analizleri, kişisel koruyucu ekipman ve ilk yardım setleri sağlandı. İhtiyaç duyan çiftçilere bahçelerinin gençleştirilmesi amacıyla yeni fındık fidanları temin edildi.

2025 yılında ise projenin, erişim alanı genişletilerek %50'si kadın olmak üzere 200 çiftçiyle devam etmesi planlanıyor. Tarımda fırsat eşitliği ve sürdürülebilir fındık tarımı için daha geniş kapsamlı destekler oluşturulması hedefleniyor.

Gücünle Gülümse Projesi



SEÇ Market, kadınların potansiyellerini keşfetmeleri ve iş dünyasında daha aktif rol almaları için sunduğu bayilik iş modeliyle mahalle esnafını destekleyen ve kadın bayilerinin sayısını daha da çoğaltmayı hedefleyen **Gücünle Gülümse Projesi**'nin etkisini artırmaya devam ediyor.



Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) iş birliğiyle çevrimiçi düzenlenen "**Kadın Girişimcilik ve Perakende Yönetimi Eğitim Programı**" kapsamında, bu yıl "Etkin İletişim ve Motivasyon," "Perakendeciliğin Temelleri" ve "Dijital Dönüşüm" gibi güncel konular yer aldı. Proje 2024 yılında, 425 başvuru arasından seçilen **82 katılımcıyla** tamamlandı. Tüm katılımcılara **ücretsiz eğitim** sağlandı ve beş gün süren programa eksiksiz katılım gösteren 46 katılımcıya başarı belgeleri verildi.

Kadınların Güçlenmesi için Sözcülük



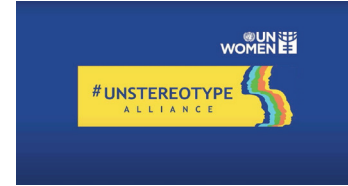
YILDIZ ★ HOLDING



Kadınların Güçlenmesi
Prensipleri Paneli

Yıldız Holding Kadın Platformu ve Yıldız Holding şirketleri, yıl boyunca kadınların ekonomik güçlenmesi ve iş hayatına eşit katılımını destekleyen konferans ve panellere katılarak deneyimlerini paylaştı.

14 Ekim 2024'te **UN Women** tarafından düzenlenen **Kadınların Güçlenmesi Prensipleri - WEPS** Derinlemesine İnceleme Serisi #8: Kriz dönemlerinde toplumsal fırsat eşitliğini güçlendirmede özel sektörün rolü panelinde Yıldız Holding Kadın Platformu Elçisi **Begüm Mutuş** konuşmacı olarak yer alarak 6 Şubat Depremi sonrasında kadınların ekonomik hayata katılımına destek vererek deprem sonrası toparlanmayı hızlandırma amacı güden çalışmaları anlattı.



Unstereotype Alliance

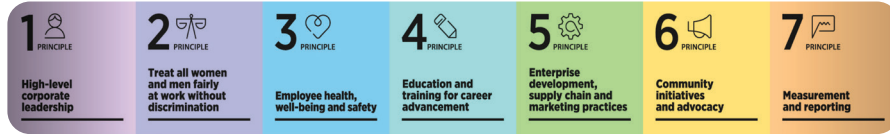
Yıldız Holding olarak, UN Women tarafından kurulan Unstereotype Alliance platformuna üye olduk. Bu önemli üyelikle, reklam ve pazarlama alanında daha sorumlu, eşitlikçi ve kapsayıcı bir yaklaşım benimsemeyi taahhüt ediyoruz. Toplumda kalıpları yıkan, çeşitliliği ve fırsat eşitliğini destekleyen iletişim stratejileri geliştirerek, sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım atıyoruz.



Yıldız Holding Kadın Platformu LBS Tarafından Case Study Olarak Seçildi

Kadınların iş hayatında gücünü ve potansiyelini destekleme amacıyla yürüttüğümüz projeler, London Business School tarafından örnek vaka çalışması haline getirildi.

Projelerimizin yer aldığı rapor, ödüllü case study yazarı Lisa Duke ve London Business School "Head of Executive Education" Helen Kerkentzes tarafından STK ve Birleşmiş Milletler üyelerinin de aralarında yer aldığı 55 kişinin katıldığı lansmanda sunuldu.



Birleşmiş Milletler tarafından 24 Eylül'de New York'ta düzenlenen **BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Liderler Zirvesi**'nde (UN Global Compact Leaders Summit) Yıldız Holding'i Begüm Mutuş temsil etti. Mutuş'un konuşma da yaptığı zirvede kadınların iş dünyasındaki rolü ve "**She Ekonomisi (Kadın Ekonomisi)**" kavramı ele alındı.

Manifestomuz Kapsamında Öne Çıkan Çalışmalarımız

29

Birleşmiş Milletler Kadın Girişimciliği EXPO 2024



YILDIZ ★ HOLDING



Yıldız Holding, **Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi** (UN Women) ile yürüttüğü stratejik iş birliği kapsamında, kadın girişimciler için küresel bir ekosistem oluşturmayı ve onların potansiyellerini ortaya çıkarmayı hedefleyen **Kadın Girişimciliği Hızlandırma Programı** (Women's Entrepreneurship Accelerator - WEA) girişimine katkı sunmaya devam ediyor. Bu kapsamda, Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Ülker** bu yıl UN Women tarafından düzenlenen **Birleşmiş Milletler Kadın Girişimciliği EXPO'24**'ün açılış konuşmasını gerçekleştirdi. Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ülker, etkinliğin açılışında konuşma yaparak, kadın girişimciliğinin desteklenmesine yönelik taahhüdünü bir kez daha vurguladı.

Yıldız Ventures



YILDIZ ★ VENTURES

Kuruluşundan bu yana Yıldız Ventures, teknoloji odaklı erken aşama girişim sermayesi fonları aracılığıyla 90'dan fazla kadın kuruculu veya ortaklı girişime yaklaşık 5.5 milyon dolar yatırım yapmıştır.



2024 Yılında Başarılarımız ve Ödüllerimiz

31

Great Place To Work sertifikalı iş yerlerinin değerlendirildiği “Türkiye’nin En İyi İşverenleri 2024” listesinde yer aldık.



Kerevitaş, Türkiye’de dondurulmuş gıda sektörünün kurucu ve lider markası olan SuperFresh öncülüğünde hayata geçirdiği **Tarımın Kadın Yıldızları** projesiyle uluslararası alanda büyük bir başarıya imza attı. Proje, bu yıl birçok prestijli ödüle layık görüldü. **Stevie Awards’da gümüş ödül, Stevie Awards for Women in Business’ta bronz ödül, MMA Smarties MEA Awards’da altın ödül ve Digital Communication Awards’da bronz ödül** kazandı.

Bunun yanı sıra, **İstanbul Marketing Awards’da Toplumsal Cinsiyet Eşitliği** kategorisinde ödüle layık görüldü. Ayrıca, **Toplumsal Fayda Ödülleri’nde Kadın kategorisinde** ödül kazanarak başarısını taçlandırdı. Proje, **Best of Sales Network** ödüllerinde de birincilik elde etti.



Türkiye Halkla İlişkiler Derneği’nin (TÜHİD) düzenlediği 22. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri’nde, **Yıldız Holding Kadın Platformu’nun** fırsat eşitliği çalışmaları ve **TFF Ülker Geleceğin Yıldız Kızları** kampanyasıyla iki ödül kazandık.



Yıldız Holding Kadın Platformu olarak, iş hayatında **Kadınlar Küresel Stevie Ödülleri (Global Stevie Awards for Women in Business) 2024** ödüllerinde **Kadınlarla İlgili Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Women-related Corporate Social Responsibility)** kategorisinde **Bronz Ödül’e** layık görüldük.

Fırsat eşitliğini destekleme ve kadınların iş dünyasındaki yerini güçlendirme hedefimize yönelik çalışmalarımızın sonucunda ise **22. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödül Töreni’nde KAGİDER 1:1 Özel Ödülü’ne** layık görüldük.

Yeditepe Üniversitesi tarafından düzenlenen “**İz Bırakan Hikayeler**” ödül programında, “**Unutulmaz Eşit Fırsat ve İş Yeri Kültürü Projesi Yılın Ödülü**” olarak kapsayıcı iş ortamları yaratma konusundaki kararlılığımız tescillendi.

Yıldız Holding Kadın Platformu olarak, **Kadın Dostu Markalar 2024** organizasyonu tarafından “**Cinsiyet Eşitliği Farkındalığı Ödülü**” ile ödüllendirildi.



Kadın Çalışanlarımızın Öne Çıkan Başarıları

Strateji, İş Geliştirme ve M&A Başkanımız **Fezal Okur Eski**, Fast Company Türkiye tarafından düzenlenen “Sürdürülebilirlik Liderleri 50” listesinde yer aldı.



Hukuk dünyasının önde gelen değerlendirmelerinden **The Legal 500 GC Powerlist 2024**'te, Yıldız Holding Hukuk ekibimizden üç isim birden yer alarak önemli bir başarıya imza attı. Listede Yıldız Holding ve iştirakleri Hukuk Direktörümüz **Meral Öncü** Individual kategorisinde; Yıldız Holding ve iştirakleri Hukuk Direktörlüğü Kıdemli Avukatı **İrem Bilgin** ise Rising Stars kategorisinde başarılarıyla yer buldu.

Bilgi Teknolojileri Başkanımız ve Yıldız Tech CEO'su **Gül Erol**, BMI Business School ve DataExpert iş birliğiyle hazırlanan ve Milliyet Executive'de yayımlanan “Türkiye'nin En Etkin 50 Teknoloji Lideri” listesinde yer alarak teknoloji alanındaki öncülüğünü kanıtladı.



Aslı Özen Turhan, Campaign UK **Power 100 - 2024** listesine girerek, pladis UK&I pazarlama ekibi ve ajans iş ortaklarıyla büyük bir başarıya imza attı.



Kerevitaş CMO'su **Gülizar Öcal** BMI Business School ve DataExpert iş birliğiyle hazırlanan ve Milliyet Executive'de yayımlanan “Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su” listesinde yer aldı.



Ülker CFO'su **Fulya Banu Sürücü**, finans dünyasındaki başarılarıyla “Türkiye'nin En Etkin 50 CFO” listesinde bu yıl da yerini aldı.



Bilgi Teknolojileri Başkanı ve Yıldız Tech CEO'su **Gül Erol**, Harvard Business Review Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan ile dönüştürücü liderlik kavramı ve iş dünyasındaki yeri üzerine kapsamlı bir söyleşi gerçekleştirdi. Pandemi sonrası dönemde iş dünyasını şekillendiren teknolojik değişimlerin ve belirsizliklerle başa çıkma yollarının ele alındığı bu röportajda Erol, dijital dönüşümün şirketlerin başarısındaki kritik rolüne dikkat çekti. Gül Erol, inovasyon odaklı stratejik yaklaşımların gerekliliğini vurgularken, Yıldız Holding'in köklü değerlerini koruyarak teknolojiyi iş stratejilerine nasıl entegre ettiğine dair detayları paylaştı.

Strateji, İş Geliştirme ve M&A Başkanımız **Fezal Okur Eski**, iklim krizinin etkilerini sınırlamak ve sürdürülebilir bir gelecek için ortak çözümler bulmak hedefiyle “Yeşil Bir Dünya İçin Dayanışma İçinde” temasıyla Bakü'de düzenlenen COP29'a katıldı.

Konferansta UN Global Compact Türkiye tarafından düzenlenen “Kurumsal İklim Liderliğinin İtici Güçleri: Hedef Belirleme ve Raporlama” oturumunda moderatör olarak yer alan Eski, Etki Yatırımı Danışma Kurulu'nun (EYDK) düzenlediği “İklim Değişikliği Bağlamında Yeşil Riskler ve Sosyal Riskler” oturumuna ise konuşmacı olarak katılarak “İsrafsız Şirket” iş modelimizle attığımız öncü adımları ve bütüncül sistem dönüşümü uygulamalarımızı katılımcılarla paylaştı.

Hem ulusal hem uluslararası platformlarda elde ettiğimiz bu başarılar, bizim için sadece ödül almamızın getirdiği gururla sınırlı kalmayıp, sürdürülebilir bir değişim yaratma hedefimize ulaşmak için doğru yolda olduğumuzun bir göstergesidir. Önümüzdeki yıllarda da kadınların ekonomik hayata daha güçlü katılımını sağlamak ve toplumsal fırsat eşitliğini iş dünyasının her alanına entegre etmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.



Kapanış

Yıldız Holding Kadın Platformu olarak, her yıl olduğu gibi bu yıl da Holding ve grup şirketlerinde fırsat eşitliğine yönelik gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve çeşitlilik performansımızı raporlayarak paylaşıyoruz. Dördüncü raporlama dönemi kapsamında, Yıldız Holding Kadın Platformu Manifestomuz doğrultusunda söylem, iş ortamı, ekosistem ve değer zinciri alanlarında yürüttüğümüz çalışmalarını takip ettik ve değerlendirdik.

Söylem alanında, 2024 yılında da toplumsal fırsat eşitliği konusunda farkındalık yaratmaya yönelik etkinliklerde aktif rol aldık. Kadınların güçlenmesi, ekonomiye ve iş hayatına eşit katılımı konularında ulusal ve uluslararası konferans, panel ve atölyeye katılarak deneyimlerimizi ve uygulamalarımızı paylaştık.

İş ortamında, kadın çalışanların eşit temsili ve katılımı konusundaki çalışmalarımızı bu yıl da kararlılıkla sürdürdük. İşe alım sürecinden itibaren kadın çalışanlarımızı destekleyici uygulamalar hayata geçirdik. 2024 yılı performans göstergelerine baktığımızda, veri topladığımız ilk yıl olan 2019 yılına göre Yıldız Holding bünyesinde toplam çalışanlar, beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışanlar, farklı

seviye ve pozisyonlardaki çalışanlar ve eşitlikçi işe alımda kadın oranında önemli artışlar yaşandığını görmekteyiz. STEM alanlarında genç kadın çalışan oranının yüksekliği ise kadın temsiliyetinin az bulunduğu alanlarda kadınlara olan desteğimizi ortaya koyuyor.

Ekosistem ve değer zincirimiz kapsamında, yalnızca kendi çalışma ortamımızda değil, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde ve iş birliği yaptığımız paydaşlar arasında da fırsat eşitliğini desteklemeye devam ettik. 2024 yılında özellikle kadın girişimcileri ve tedarik zincirlerimizde yer alan kadın üreticileri desteklemeye devam ettik. Kadınların ekonomik katılımını güçlendirmek amacıyla uzun dönemli etkileri olan projeler hayata geçirdik.

Önümüzdeki dönemde de Yıldız Holding bünyesindeki tüm şirketlerde eşitlikçi ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı sürdüreceğiz. Kadınların, daha az temsil edildiği alanlarda varlığını artırmak ve değer zincirimizde bu yaklaşımı daha da güçlendirmek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.







YILDIZ ★ HOLDING
KADIN
PLATFORMU
BİRLİKTE PARLAYALIM

